

참여기관 소개서

1. 기관 기본정보

회사명	크랭크업미디어	산업(업종)	콘텐츠제작사
대표자 성명	김상윤	설립일	2021년 12월 27일
대표번호	0507-1445-2208	근로자 수	5 명
홈페이지	-		
주소	서울특별시 영등포구 양평로 30길 14, 10층 1009호		
주요서비스(상품)	OTT 콘텐츠 제작, 웹콘텐츠 제작, 웹콘텐츠플랫폼 운영 및 관리		

2. 기업소개

기업 개요	“Time to Crankup” 오리지널 콘텐츠와 창의적 스토리텔링 크랭크업미디어는 여행, 드라마 콘텐츠 전문 제작사 입니다. 스토리와 IP를 기반으로 한 영상과 음악 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 웹플랫폼을 기반으로 OTT(Over The Top)플랫폼까지 창의적인 이야기가 있는 곳에 크랭크업이 있습니다. 2022년에 한국만화영상진흥원 제작지원작인 ‘오늘스튜디오 ; 만화가일상’ 웹사이트를 제작했고, 서울과학기술대학교 웹드라마를 제작하며 경쟁력을 선보였습니다. 이외에 한국소비자원 콘텐츠를 제작하며 다방면에서 콘텐츠를 만드는 저력을 보였습니다. 현재 자체 채널로 웹드라마와 웹콘텐츠를 운영중이며, 외주 채널도 운영 및 관리하고 있습니다. 본사는 새로 설립되기 전 제작한 8개의 웹드라마 저작권을 보유하고 있으며, OTT 배급도 꾸준히 진행하고 있습니다.
기업 연혁	• 2021년 12월 ; 스프링미디어 설립 • 2022년: 한국만화영상진흥원 제작지원작 선정 <오늘스튜디오 ; 만화가일상> • 2022년: 서울과학기술대학교 웹드라마 제작 <사랑도 설계가 될까요?> • 2022년: 한국소비자원 비교공감, 환불원정대 제작 • 2022년 1월 ; 크랭크업미디어로 사명 변경
기업 이념	• 이야기의 힘을 믿는 크리에이터 집단, 창의적인 아이디어로 사회의 트렌드를 이끄는 창작 집단 • 핵심가치 : 따뜻하고 독특한 콘텐츠와 스토리텔링 • 비전 : 2025 TOP10 / 2025년까지 콘텐츠 제작사 지표 TOP10 진입 / 주위 유행을 따라하는 콘텐츠가 아닌 유행을 만드는 콘텐츠 제작

인재상	따뜻함을 지닌 창의적 스토리텔러 콘텐츠는 이야기에서 시작하며, 사람들에게 영향을 끼치기에 우리는 따뜻함을 지닌 창의적인 사람을 찾습니다.
수상 및 인증현황	2022년 한국만화영상진흥원 다각화 사업 선정사

3. 기타 첨부자료

▶ 회사 전경 및 활동사진



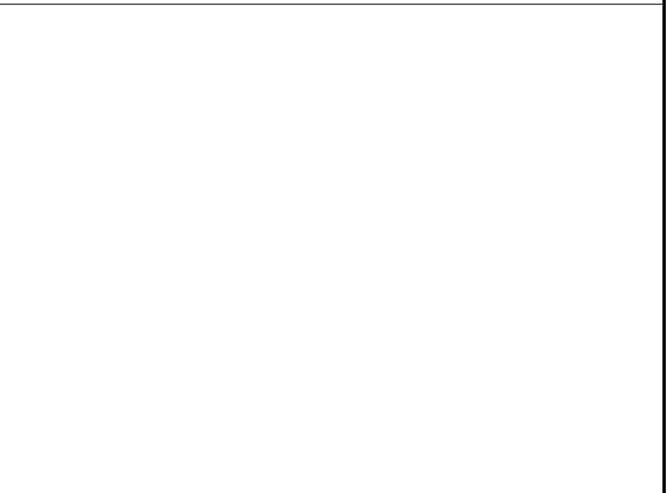
회사 전경



웹드라마 제작발표회



웹드라마 촬영현장



외국인 토크쇼 촬영현장